

## **WEPA APOTHEKENBEDARF: Neue Rezeptur für Online-Marketing**

- e-pro Online-Katalog legt Grundstein für umfassende E-Business-Präsenz
- Umfangreiche Produktpräsentation erleichtert Apotheken die Produktauswahl

Stuttgart/Hillscheid, 16. November 2009 – Mit dem neuen Online-Katalog der WEPA APOTHEKENBEDARF GmbH & Co. KG, der sich automatisiert aus dem Produkt-Informationen-Management (PIM)-System der e-pro solutions GmbH generiert, erhalten Deutschlands Apotheken eine benutzerfreundliche Produktinformationsplattform.

„Dank der neuen Internetseite haben wir es erstmalig geschafft, nahezu unser gesamtes Portfolio von über 4.000 Produkten auch online unseren Apothekenkunden zu präsentieren. Uns als Apothekenbedarfs-Händler bietet dies die Möglichkeit, alle Produktangebote ‚just in time‘ zu aktualisieren und zu visualisieren“, benennt Dr. Christian Ciesielski, Geschäftsführer von WEPA APOTHEKENBEDARF GmbH & Co. KG, die mit dieser IT-Investition verfolgten Unternehmensziele.

Eine alphabetische Indexierung, ein integrierter Markenfinder und eine starke Volltextsuche erleichtern dem Online-User die Recherche nach dem geeigneten Produkt. Dem WEPA-Vertrieb ermöglicht der Online-Produktkatalog durch die übersichtliche Listung der Verkaufsargumente eine schnellere und flexiblere Kundenberatung.

Aus dem PIM-System werden Werbetexte, eine Auflistung von Produktmerkmalen, als PDFs hinterlegte Gebrauchsanweisungen und Produktbilder auf Knopfdruck direkt ins Web übernommen. Über ein Set an Konvertierungsregeln wurden die Produktbilder im Zuge des Online-Katalog-Projektes in der medienneutralen Datenbank erstmals vereinheitlicht und in der Qualität verbessert. Medienobjekte liegen in den benötigten Zielformaten im PIM bereit und stehen zur weiteren Verwendung sofort zur Verfügung. Die Auswahl über Marken wird durch ein einmaliges Zuordnen der Produkte in mediando ermöglicht. Über die Merkliste können per E-Mail individuelle Angebote angefordert werden.

Verwaltete früher jeder Produktmanager seine eigenen Produktinformationen, arbeiten heute alle Produktmanager parallel in einem gemeinsamen Datenpool. Transparenz, schnelle Verfügbarkeit, dokumentierter Status sowie beste Voraussetzung für intelligent vernetzte Kommunikationskanäle sind nur einige der Vorteile der zentralen Datenhaltung mit mediando. Für WEPA bedeutet dies mehr Freiräume für mehr Kundenansprache bei gleichbleibenden Kosten und Ressourcen.

2.416 Zeichen inkl. Leerzeichen

### **Über WEPA APOTHEKENBEDARF GmbH & Co. KG**

Über 125 Jahre Tradition, Kompetenz und Vertrauen bilden das Fundament des starken Apothekenpartners WEPA APOTHEKENBEDARF, der mit apothekenexklusiven Marken, Produkten und Leistungen die Apotheken in ihrer Kernkompetenz unterstützt. Zu den eigenen WEPA Marken gehören apoday®, aponorm®, apotec®, TOPITEC®, mosquito®, Ätheria® und PECTORAL®. Das gesamte Portfolio umfasst rund 4.500 Produkte, die in vier Segmente unterteilt sind: Packmittel, Gerätschaften für Labor/Analyse, OTC-Produkte, Kundenbindungsmaßnahmen/Präsente. Alle Produkte werden apothekenexklusiv angeboten. Weitere Informationen unter: [www.wepa-apothekenbedarf.de](http://www.wepa-apothekenbedarf.de).

### **Über e-pro solutions**

e-pro solutions ist ein führender Lösungsanbieter und Hersteller von Standardsoftware für Multikanal-Kommunikation und E-Commerce. Auf Basis seiner zentralen Integrationsplattform verfügen Unternehmen über eine Lösung, die es ermöglicht, Produktdaten flexibel in allen Vertriebs- und Kommunikationskanälen darzustellen. Im Fokus stehen insbesondere die hochautomatisierte, schnelle und markenkonforme Integration und Vernetzung aller notwendigen Daten in den Online- und Offline-Verkaufszyklus. Den Roll-out von länderspezifischen Websites, E-Commerce Anwendungen sowie Produkteinführungen oder deren Aktualisierung realisieren Unternehmen messbar schneller und effizienter. Das zentrale MDM/PIM-System mediando gewährleistet zusätzlich deutliche Effizienzsteigerungen bei der Produktion von Printmedien. Die technologische Basis für mediando und Systemintegration bildet die Technologie Plattform von Microsoft und bietet damit Zukunftssicherheit und Investitionsschutz. Weitere Informationen unter: [www.e-pro.de](http://www.e-pro.de).

### **Pressekontakt**

Sabine Mann  
e-pro solutions GmbH  
Waldburgstraße 21  
70563 Stuttgart  
Fon +49.711.68 70 42-45  
**[presse@e-pro.de](mailto:presse@e-pro.de)**  
[www.e-pro.de](http://www.e-pro.de)